LIGNE DE COUPE
Où le produit sera coupé

MARGE DE SÉCURITÉ
Le texte ne doit pas dépasser cette zone

MARGE PERDUE
Les images de fond doivent s'étendrent jusqu'à cette zone

PERFORATION (1)
Où le produit sera perforé

NUMÉROTATIONS (2)
Où le produit sera numéroté en rouge

IMPRIMERIE PUB CITÉ