



LIGNE DE COUPE

Où le produit sera coupé



MARGE DE SÉCURITÉ

Le texte ne doit pas dépasser cette zone

MARGE PERDUE

Les images de fond doivent s'étendre jusqu'à cette zone



PERFORATIONS (3)

Où le produit sera perforé



NUMÉROTATIONS (4)

Où le produit sera numéroté en rouge

I M P R I M E R I E
PUB CITÉ

